

DAFTAR ISI

| | HALAMAN |
|--|------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| ABSTRAK | v |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR GRAFIK | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. | Latar |
| Belakang | 1 |
| B. | Ide |
| ntifikasi dan Pembatasan Masalah | 3 |
| C. Perumusan Masalah | 4 |
| D. Tujuan Penelitian | 4 |
| E. | Ma |
| nfaat Penelitian | 5 |
| F. | Sis |
| tematika Penulisan | 6 |

BAB II LANDASAN TEORI

| | |
|--------------------------------|--------------|
| A. | Lapor |
| an Keuangan | 8 |
| 1. | Penge |
| rtian Laporan Keuangan | 8 |
| 2. | Jenis |
| -jenis Laporan Keuangan | 9 |
| 3. | Pengertian |
| Kas | 23 |
| 4. | Aliran Kas |
| Perusahaan | 25 |
| 5. | Pengertian |
| dan Tujuan Manajemen Kas | 28 |
| 6. | Model |
| Manajemen Kas | 32 |
| 7. | Penentuan |
| Jumlah Kas Optimal | 35 |
| 8. | Investasi |
| Dalam Surat Berharga | ... 38 |
| 9. | Profitabilit |
| as | 39 |
| B. | Kerangka |
| Pikir | 44 |
| C. | Hipotesis |
| | 46 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|---|--|
| A. | Tem |
| pat dan Waktu Penelitian | 47 |
| B. Jenis dan Sumber Data | 47 |
| C. | Meto |
| de Pengumpulan Data | 48 |
| D. | Meto |
| de Analisis Data | 49 |
| E. | Defi |
| nisi Operasional Variabel | 49 |
| | |
| BAB IV | GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN |
| A. | Sejar |
| ah Singkat Perusahaan | 52 |
| B. Visi dan Misi Perusahaan | 54 |
| C. | Struk |
| tur Organisasi dan Uraian Tugas | 55 |
| D. | Kegi |
| atan Usaha Perusahaan | 63 |
| | |
| BAB V | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN |
| A. | Pela |
| ksanaan Manajemen Kas Pada PT. Minerva Motor Indonesia | 66 |
| B. Penggunaan Model Manajemen Kas Pada PT. Minerva Motor Indonesia | 68 |
| C. | Profi |
| tabilitas Pada PT. Minerva Motor Indonesia | 92 |
| D. | Kaita |
| n Model Manajemen Kas Dengan Tingkat Profitabilitas | |

| | |
|---|-----------------------------|
| Perusahaan | 94 |
| 1. | Pem |
| buatan Anggaran Kas Perusahaan | 94 |
| 2. | Peng |
| elolaan Kas Menurut Model Miller Orr Terhadap | |
| Profitabilitas Perusahaan | 103 |
| BAB VI | KESIMPULAN DAN SARAN |
| A. | Kesi |
| mpulan | 106 |
| B. Saran | 108 |
| DAFTAR PUSTAKA | 110 |
| LAMPIRAN- LAMPIRAN | 111 |